

Auf Entdeckungstour in die Region

Messteam auch 2010 auf Werbetour: Samtgemeinde Kirchdorf setzt auf bewährte Strategie

KIRCHDORF ■ Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, der Messeanhänger ist bereits gepackt, die Karten für das Gewinnspiel am Stand sind gedruckt: Am Freitag, 15. Januar, startet die neue Messe-Saison für die Samtgemeinde Kirchdorf mit der „Haus-Garten-Touristik“ im Messezentrum Bad Salzufen.

Drei Tage dauert diese Veranstaltung in Ostwestfalen. „Nur gut eine Autostunde entfernt, ist sie ideal, um Gäste für einen Tagesausflug zu begeistern“, weiß Rolf Hedemann, der als Messebeauftragter der Samtgemeinde im Kostüm des Heideschäfers Arthur die Blicke der Messegäste regelmäßig auf sich zieht.

Tagesausflügler, Wochenendbesucher: Diese Zielgruppe wächst beständig, und so wird auch in Hannover für den Kurzausflug in diese Region geworben, wenn sich die Samtgemeinde Kirchdorf in der Zeit vom 5. bis 7. Fe-



Die einladende Präsentation der Samtgemeinde Kirchdorf stößt auf reges Interesse. Foto: rh

bruar 2010 auf der „Reise-Zeit“ während der „ABF“ präsentiert.

„Immer steht das persönliche Gespräch der Gastgeber mit den potentiellen Gästen im Vordergrund. Aber auch viele Stammgäste nutzen die Präsenz, um sich aktuell zu informieren“, berichtet Rolf Hedemann.

Etwas spezieller geht es dann auf der folgenden Messe in Bremen zu. Dort werden die Radler am 13. und 14. März auf dem „fahrrad.markt.zukunft.“ ins Visier genommen.

Nur eine Woche später trifft das Messteam schon wieder zusammen, wenn die BE-Reisen GmbH am 20. und

21. März 2010 in Minden zum „Tag der offenen Tür“ einlädt.

Auf jeder Veranstaltung dabei sind Spargelkönigin Andrea Niemeyer und „Heideschäfer Arthur“.

Danach dann steht ein „Heimspiel“ an: vom 16. bis 18. April öffnet die „Informa Sulingen“ ihre Pforten.

Abgeschlossen wird das Messe-Frühjahr mit dem „Oppenweher Spargelmarkt“ am 1. und 2. Mai.

Nach der Sommerpause steht das Messteam vom 11. bis 19. September auf der „HanseLife“ in Bremen den Besuchern Rede und Antwort. Auf dem „Brockumer Großmarkt“ präsentiert „Baumann's Hof“ vom 30. Oktober bis 2. November mit dem Messestand der Samtgemeinde Kirchdorf die Region, bevor die Saison 2010 mit der „ReiseLust“ (vom 5. bis 7. November in der Messe Bremen) abgeschlossen wird. Immer dabei im Angebot der gedruckten Informationen, die an die interessierten Messebesucher ausgehändigt werden: die Karten und Broschüren der „DümmelWeserLand Touristik“.

Und auch mit den weiteren Kooperationspartnern ist man sich einig: Wo immer es möglich ist, wird man auch 2010 wieder Seite an Seite als Region auftreten.